**山东省大学生数字媒体创意赛**

“创意类”命题——VR/AR/MR内容制作与展示

**一、选题方向**

围绕“数字教育”、“智慧康养”、“黄河流域生态保护和高质量发展主题之一开展创作。

**二、参赛资格**

1. 参赛队伍由1-5名全日制在校学生组成，参赛内容应该是参赛队员独立设计、开发完成的原创性作品，严禁抄袭、剽窃等行为。凡发现抄袭、剽窃等行为，将取消参赛队伍的参赛资格，并在大赛相关宣传平台上予以通报。

2. 凡已公开发布并已获得商业价值的产品不得参赛；凡有知识产权纠纷的作品不得参赛；与企业合作即将对外发布的产品不得参赛；请勿一稿多投，在其他赛事中获奖的作品不得参赛。

**三、作品规格及提交要求**

1. 硬件环境：虚拟现实设备可以是基于手机的虚拟现实设备，也可以是HTC VIVE或一体机；用户位置跟踪和动作识别设备使用Kinect 2；混合现实识别使用微软HoloLens或者混合现实设备使用燧光MR头显Rhino X。

2. 将所有文件放在一个压缩文件中，包含两个文件夹：“作品”和“文档”：

1. “作品”文件夹包括：工程文件（源文件）、可运行文件、演示影片、可以展示、验证开发内容的所有模型；
2. “文档”文件夹包括：文档和展示海报。
	* 文档：Word文档或者PDF格式的《设计说明书》（内容包含设计理念、主要部分关键技术实现、关键情节截图、完成时间进度情况等），
	* 展示海报：尺寸360px\*125px，格式为JPG，分辨率不低于200像素/英寸，主要用于获奖后在网站展示。

将上述内容打包后，以 “参赛作品名称+领队姓名”命名后提交。

**四、主要评审依据**

1. 从用户体验、交互方式、画面效果、实用价值、设计创意、技术实现等方面综合评判；
2. 提交的材料完整、齐全、可读性作为一个重要的评判依据；技术方面，功能实现使用技术得当，程序必须运行流畅，功能完善等。